



PLANO DE PATROCÍNIO

Informações ao patrocinador



Seminário em Gestão, Projetos e Liderança

20 a 22 de outubro

www.pmigo.org.br

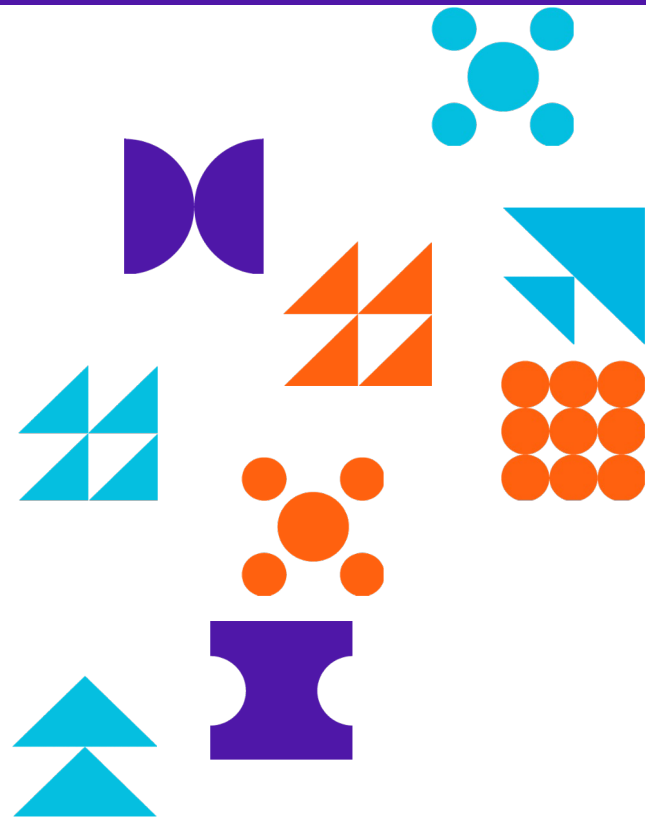
@pmigo

SEJA BEM VINDO!



Sobre o PMI

Estabelecido em 1969 e sediado na Filadélfia, Pensilvânia EUA, o Project Management Institute (PMI®) é a principal associação mundial sem fins lucrativos em Gerenciamento de Projetos, atualmente com mais de 600.000 membros em 214 países e 308 capítulos.



O PMI agrega valor para mais de 3 milhões de profissionais em quase todos os países no mundo, através do suporte global, colaboração, educação e pesquisa. O PMI desenvolve a carreira profissional, empondera pessoas e organizações e eleva a maturidade da profissão de gerenciamento de projetos por meio dos seus padrões mundialmente reconhecidos, certificações, recursos, ferramentas, pesquisa acadêmica, publicações, cursos de desenvolvimento profissional e oportunidades de networking.

Os membros do PMI são indivíduos praticando e estudando o Gerenciamento de Projetos nas mais diversas áreas, como aeroespacial, automobilística, administração, construção, engenharia, serviços financeiros, tecnologia da informação, farmacêutica, telecomunicações, entre outras.



PMI GO

Missão

Promover as boas práticas de gerenciamento de projetos, valorizar o profissional e fomentar a comunidade nos Estados de Goiás, Tocantins e Mato Grosso.

Visão

Ser percebido como o capítulo inovador e que mais entrega valor no Brasil, nos próximos 5 anos.

Mais informações: www.pmigo.org.br



Project
Management
Institute.
Goiás, Brazil

O EVENTO

Em sua 15ª edição, o **Seminário em Gestão, Projetos e Liderança**, que será realizado em Goiânia/Goiás nos dias 20, 21 e 22 de outubro de 2022, contará com atividades de capacitação por meio da realização de workshops, palestras e painéis difundindo as melhores práticas e casos de sucesso.

Além da realização dos projetos #GPemForma e #PMThanks

Espera-se a participação de um público presencial entre 200 e 250 pessoas.



PUBLICO-ALVO

1. Profissionais de empresas públicas e privadas;
2. Profissionais de órgãos federais, estaduais e municipais;
3. Profissionais Liberais e Empresários;
4. Profissionais de Gerenciamento de Projetos;
5. Consultores;
6. Executivos e Gerentes funcionais;
7. Estudantes de graduação e pós-graduação;
8. Membros e Voluntários do PMI.



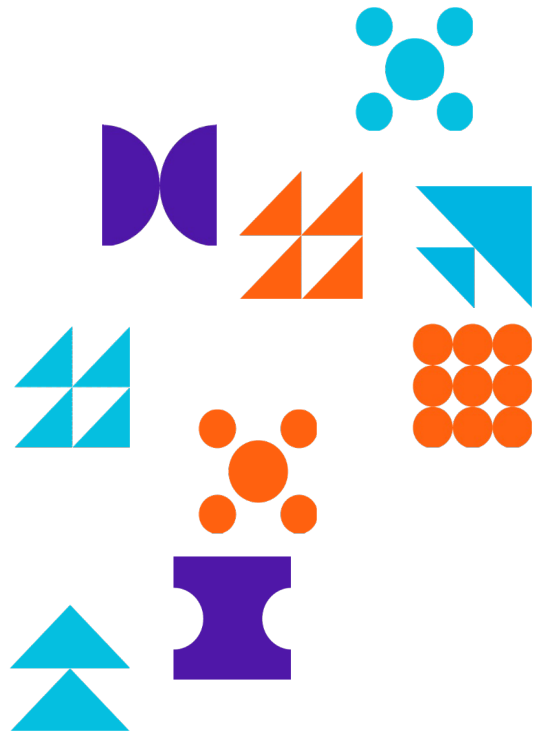
A PROGRAMAÇÃO

Primeiro dia

PROGRAMAÇÃO DO 15º SEMINÁRIO EM GESTÃO, PROJETOS E LIDERANÇA DO PMI GOIÁS

DIA 20 DE OUTUBRO DE 2022 - QUINTA-FEIRA

	HORÁRIO	PROGRAMAÇÃO	KEYNOTE
NOITE	18:00 às 19:00	Credenciamento	-
	19:00 às 19:30	Solenidade de abertura	PMI Goiás
	19:30 às 20:30	Global Megatrends 2022	Roberto Toledo
	20:30 às 20:50	Welcome Coffee	-
	21:00 às 21:50	Gestão de Projetos de Inteligência Artificial	André Barcauí
	22:00	Encerramento do dia	PMI Goiás



A PROGRAMAÇÃO

Segundo dia

DIA 21 DE OUTUBRO DE 2022 - WORKSHOPS

	HORÁRIO	WORKSHOPS	FACILITADOR
MANHÃ	07:30 às 08:00	Credenciamento	-
	08:00 às 12:00	Workshop 01 - Gestão Ágil de Projetos - Scrum na Prática	Henrique Fio
	08:00 às 12:00	Workshop 02 - PMO Practical - Como criar e automatizar os processos de um PMO	Marsal Melo e Messias Reis
	08:00 às 12:00	Workshop 03 - Problem Solver - Framework para resolução de problemas	Carlos Silva
	08:00 às 12:00	Workshop 04 - Autoliderança e Gestão de Equipes de Alto Desempenho	Jaqueline Ferrari
	10:00 às 10:15 - Coffee break e Networking		

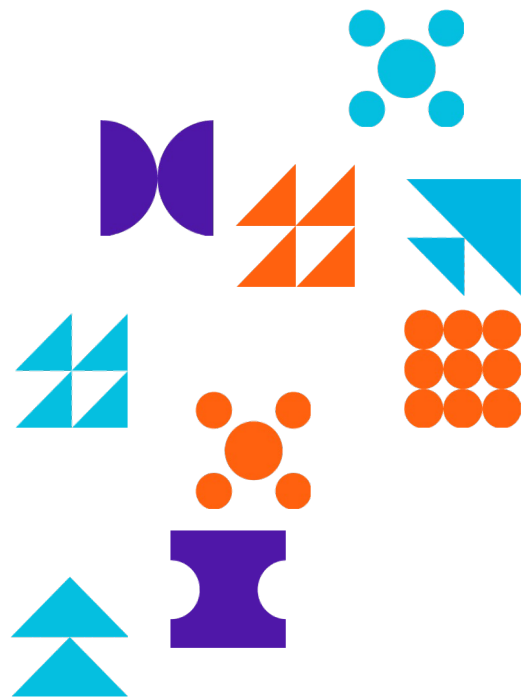


A PROGRAMAÇÃO

Segundo dia - Tarde

DIA 21 DE OUTUBRO DE 2022 – PALESTRAS – DIA PRINCIPAL

TARDE	HORÁRIO	PALESTRAS	FACILITADOR
	13:00 às 13:30	Credenciamento	-
	13:30 às 13:45	Solenidade de Abertura	PMI Goiás
	14:00 às 14:50	Realizando Projetos no Metaverso	Vandré Sales
	15:00 às 15:50	PESSOAS + PROCESSOS + AGILIDADE = RESULTADOS (P+P+A=R)	Carlos Silva
	16:00 às 16:30	Coffee break e Networking	-
	16:30 às 17:20	Liderança Positiva - Uma nova realidade na gestão de projetos	Jaqueline Ferrari
	17:30 às 18:20	Tendências e Práticas Ágeis de Planejamento, Gestão e Entrega	Dairton Bassi
	18:20 às 19:00	ModernPMO: Execução da Estratégia	Mario Trentim
19:00 às 20:30	Encerramento + Coquetel	PMI Goiás	



A PROGRAMAÇÃO

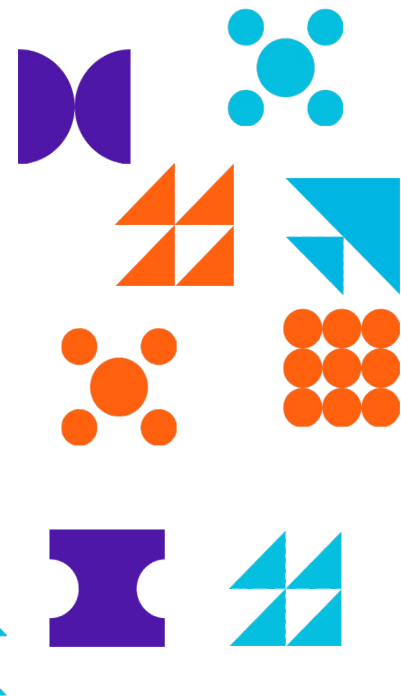
Último dia

DIA 22 DE OUTUBRO DE 2022 – UNIVERSIDIA

MANHÃ	HORÁRIO	PALESTRAS	PALESTRANTE
	07:30 às 08:00	Credenciamento	-
	08:00 às 08:10	Apresentação do PMI	PMI Goiás
	08:10 às 13:30	Dinâmica e Painéis Univerdia -	PMI Goiás
	13:30 às 13:45	Encerramento	PMI Goiás

DIA 22 DE OUTUBRO DE 2022 – EVENTOS SATÉLITES

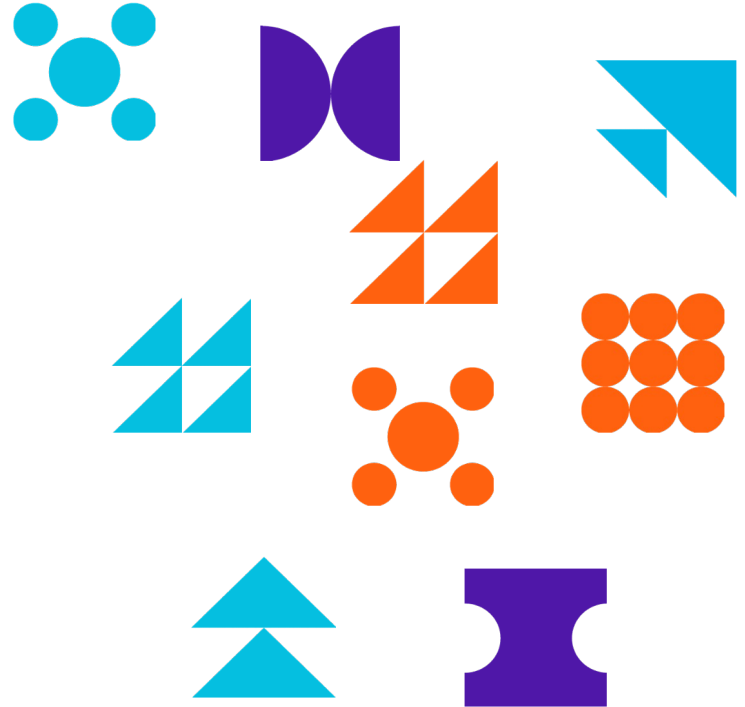
MANHÃ	HORÁRIO	EVENTO	PALESTRANTE
	08:30 às 11:00	#GPemForma	PMI Goiás
	08:30 às 12:00	#PMThanks - Workshop Terceiro Setor ou crianças	PMI Goiás



OS OBJETIVOS

Os principais objetivos que motivam à realização deste evento são:

1. Apresentar casos práticos e resultados em Gerenciamento de Projetos;
2. Apresentar novas técnicas e ferramentas;
3. Atividades com base no Novo Triângulo de Talentos do PMI (Gerenciamento Técnico de Projetos, Liderança e Gerenciamento Estratégico e de Negócios) e o novo Guia PMBOK 7ª Edição e Agile Guide;
4. Intercâmbio de conhecimentos;
5. Promover networking entre os participantes.



LOCAL

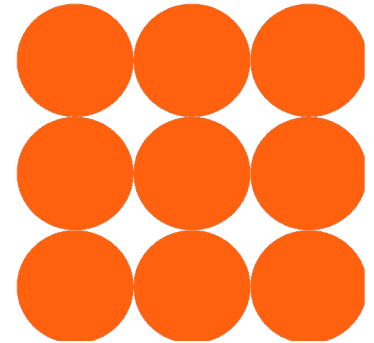
Em definição



PORQUE PATROCINAR

Desde a exposição da marca à desenvolver novos negócios, patrocinar eventos do PMI Goiás possibilita que sua marca atinja milhares de pessoas em todo o país.

- Aumenta a visibilidade das empresas na comunidade de Gerenciamento de Projetos;
- Abertura de espaço para discussão de cases e assuntos importantes para as empresas referência em gerenciamento de projetos;
- Viabiliza o Networking com pessoas chaves, ampliando a possibilidade de captação de mão de obra especializada;
- Realização de Benchmarking em empresas referências em Goiás;
- Possibilita a captação de novos clientes.



COTAS DE PATROCINIO

As cotas de patrocínio foram agrupadas conforme interesse e disponibilidade dos convidados na divulgação de suas empresas, de maneira que sua atuação no evento seja evidenciada.

- Cota Platinum: R\$ 16.000,00
- Cota Silver: R\$ 12.000,00
- Cota Gold: R\$ 10.000,00
- Cota Bronze: R\$ 7.000,00

Modalidades de Suporte ao Evento

- Coffee Break: R\$ 5.000,00
- Logística (Passagem e Hospedagem): R\$ 5.000,00
- Crachás / Impressos / Pastas: R\$ 5.000,00



EXPOSIÇÃO DA MARCA

- Publicações do seminário no site institucional do PMI Goiás;
- Materiais impressos de divulgação do evento (folhetos, cartazes e banners);
- E-mail marketing, enviados a partir da data de assinatura do contrato e envio da logomarca (mais de 8000 contatos);
- Mídias sociais do PMI Goiás, grupos de discussão e outras seções do PMI no Brasil;
- Contracapa do programa oficial do evento;
- Banners oficiais do evento, posicionados nas dependências do local do evento.



O patrocinador fica livre para contatar assessoria de imprensa, às suas expensas, para cobertura do evento e para a projeção da sua marca.



COTA PLATINUM

Contrapartida, além da exposição da marca:

- Stand tamanho 4m² revestido com carpete cor grafite, composto por balcão, banquetas, totem em material padronizado, imagem em vinil via plotter computadorizado aplicados no balcão e totem, e um ponto de energia com tomada monofásica;
- Possibilidade de exibir vídeo nos intervalos.
- Possibilidade de contribuir com o evento como palestrante, modalidade a negociar.

Pacote de inscrições:

- (04) duas inscrições presenciais gratuitas para o conteúdo temático dos workshops (necessário escolher o workshop);
- (05) cinco inscrições presenciais gratuitas para o conteúdo temático do Seminário (período de palestras);
- 10% de desconto nas inscrições para alunos e/ ou colaboradores.

R\$ 16.000,00



COTA SILVER

Contrapartida, além da exposição da marca:

- Stand tamanho 4m² revestido com carpete cor grafite, composto por balcão, banquetas, totem em material padronizado, imagem em vinil via plotter computadorizado aplicados no balcão e totem, e um ponto de energia com tomada monofásica.
- Possibilidade de exibir vídeo nos intervalos.

Pacote de inscrições:

- (02) duas inscrições presenciais gratuitas para o conteúdo temático dos workshops (necessário escolher o workshop);
- (07) sete inscrições presenciais gratuitas para o conteúdo temático do Seminário (período de palestras);
- 10% de desconto nas inscrições para alunos e/ ou colaboradores.

R\$ 12.000,00



COTA GOLD

Contrapartida, além da exposição da marca:

- Espaço para stand tamanho 4m² revestido com carpete cor grafite, composto por balcão, banquetas, totem em material padronizado, imagem em vinil via plotter computadorizado aplicados no balcão e totem, e um ponto de energia com tomada monofásica. Às expensas para locação e montagem da estrutura do stand é de responsabilidade do apoiador.

Pacote de inscrições:

- (01) uma inscrição presencial gratuita para o conteúdo temático dos workshops (necessário escolher o workshop);
- (05) cinco inscrições presenciais gratuitas para o conteúdo temático do Seminário (período de palestras);
- 10% de desconto nas inscrições para alunos e/ ou colaboradores.

R\$ 10.000,00



R\$ 7.000,00

COTA BRONZE

Contrapartida, além da exposição da marca:

- Espaço para Stand tamanho 4m² revestido com carpete cor grafite, composto por balcão, banqueta, totem em material padronizado, imagem em vinil via plotter computadorizado aplicados no balcão e totem, e um ponto de energia com tomada monofásica. Às expensas para locação e montagem da estrutura do stand é de responsabilidade do apoiador.

Pacote de inscrições:

- (05) cinco inscrições presenciais gratuitas para o conteúdo temático do Seminário (período de palestras);
- 10% de desconto nas inscrições para alunos e/ ou colaboradores.



R\$ 5.000,00

COTA APOIO/ SUPORTE AO EVENTO

Contrapartida, além da exposição da marca:

- Espaço para Stand tamanho 4m² revestido com carpete cor grafite, composto por balcão, banquetas, totem em material padronizado, imagem em vinil via plotter computadorizado aplicados no balcão e totem, e um ponto de energia com tomada monofásica. Às expensas para locação e montagem da estrutura do stand é de responsabilidade do apoiador.

Pacote de inscrições:

- (04) quatro inscrições presenciais gratuitas para o conteúdo temático do Seminário (período de palestras);
- 10% de desconto nas inscrições para alunos e colaboradores, em casos de instituições de ensino.

DISPOSIÇÕES GERAIS

- Será assinado um contrato com cada patrocinador. Entende-se como patrocinador uma única pessoa jurídica.
- O logo e as informações institucionais que veicularem nas peças promocionais do Seminário serão dessa pessoa jurídica, a ser definida em contrato;
- Caso a empresa possua um contrato padrão para patrocínio, esse poderá ser utilizado desde que com aval da Comissão Organizadora do Evento;
- As informações institucionais para inclusão nos anais de veiculação digital deverão ser enviadas imediatamente após firmar o contrato;
- As informações institucionais para inclusão nos anais de veiculação são de inteira responsabilidade do patrocinador;
- As informações institucionais para impressão do plotter para o stand e os materiais impressos para compor as pastas deverão ser enviadas com até 15 dias de antecedência à data do evento.

CONTATOS

OUTRAS MODALIDADES DE PROPOSTAS PODEM SER ANALISADAS



WELMA ALVES

(62) 9 8282-8567

welma@pmigo.org.br



IVAN LOURENÇO

(62) 9 9631-1637

ivan.lourenco@pmigo.org.br



**COISAS BOAS ACONTECEM QUANDO VOCÊ SE ENVOLVE E
SE MANTÉM ENVOLVIDO COM O PMI.**